



„Woher nehmen und nicht stehen...?“

Wie attraktive Arbeitgeber Ihre Mitarbeiter finden und binden

Attraktive Arbeitgeber kennen ihr Unternehmensprofil und sind geübt darin, ihren Markenkern zielgruppengerecht zu kommunizieren. Dadurch steigen die Erfolgsraten im Recruiting und die Wechselabsichten gebundener Mitarbeiter sinken. Wir unterstützen Sie dabei, Ihr Potenzial als attraktiver Arbeitgeber ganzheitlich zu entfalten, Ihren Mitarbeitern ein bedarfsgerechtes Angebot zu schaffen und Ihre Position auf dem Arbeitsmarkt zu stärken. Profitieren Sie ganz exklusiv von den Ergebnissen unseres Whitepapers zum „Attraktiven Arbeitgeber in der Wohnungswirtschaft“.



3

Aufbau des Employer Branding Konzeptes

- Erstellung einer individuellen Storyline
- Check-Up: Harmonisierung der Kommunikationsstrategie mit der Unternehmensmarke
- Kommunikationsmaßnahmen (Social Media, Filme, Messekonzept)
- Erstellung eines Corporate Designs

Die grafische Umsetzung des Employer Branding Konzeptes erfolgt mit einer Agentur Ihrer Wahl. Bei Bedarf vermitteln wir gerne an einen unserer Kooperationspartner.

2

Handlungsempfehlungen/ Ihre persönliche Roadmap

- Erstellung von Handlungsempfehlungen
- Analyse und Identifikation von Attraktivitätsfaktoren
- Workshop mit ausgewählten Führungskräften und Mitarbeitern zum Abgleich der Ergebnisse
- Erstellung einer „Bedürfnis-Matrix“ für unterschiedliche Zielgruppen im Unternehmen
- Ergebnisabgleich der Workshops und Erstellung einer konkreten Roadmap zur Umsetzung

Sie benötigen nicht alle Prozessschritte?
Kein Problem - wir steigen gemeinsam mit Ihnen am dem Punkt ein, wo Sie aktuell stehen.

1

Analyse Ihrer Arbeitgeberattraktivität

- Workshop mit Geschäftsführung und Personal zur Erstellung eines Zukunftsbildes – Welche Mitarbeiter brauchen wir in der Zukunft? Welche Leistungsträger wollen wir langfristig binden?
- Vorstellung des EBZ Arbeitgeberattraktivitätsmodells
- SOLL-IST Analyse auf Basis des Modells (Benchmarks, Fokusgruppenworkshops, Interviews und Befragung) und Studien zur aktuellen Arbeitsmarktsituation



Employer Branding



Alle Ergebnisse unserer Studie zur Arbeitgeberattraktivität finden Sie in unserem aktuellen Whitepaper. Gerne lassen wir Ihnen unser Whitepaper zukommen – es genügt ein kurzer Hinweis Ihrerseits.

Anprechpartner



Elke Nippold-Rothes
stellv. Akademieleiterin
Beraterin für Personal- und
Organisationsentwicklung
e.nippold-rothes@e-b-z.de
+49 234 9447-587



Pascal Hendricks (M.Sc.)
Teamleiter PE-Beratung/ Inhouse-Trainings
Berater für Personal- und
Organisationsentwicklung
p.hendricks@e-b-z.de
+49 234 9447-587

Information

Der neue Bildungsfinder

Unter www.ebz-training.de erhalten Sie weitere Informationen zu unseren Bildungsangeboten. Der neue EBZ Bildungsfinder ermöglicht Ihnen eine zielgerichtete Suche nach:

- Themen
- Orten
- Branchen
- Veranstaltungsarten
- Zeiträumen



Die EBZ Akademie steht für Kompetenz bei der **Weiterbildung und Personalentwicklung** in der **Immobilienwirtschaft** – Lassen Sie sich überzeugen!