

WEITERBILDUNG ONLINE

Eine echte Alternative?

UMFRAGE 1: WEITERBILDUNG ONLINE

Welche Erfahrungen haben Sie bereits mit Online Weiterbildungen?

Keine Vorerfahrungen

A

B

Teilnahme an einzelnen Webinaren

Mehrfache Teilnahme an Webinaren
und Online-Veranstaltungen

C

D

Teilnahme an komplexen Online-Kursen
(ggf. mit Abschluss)

10 Thesen zur Zukunft der Bildung

- 1) Von 3 auf 100 in sechs Wochen: Die digitale Disruption der Bildung ist da
- 2) “Content is King – Pedagogy is Queen”: Digitale Didaktik ist anders und neu
- 3) Upskilling der Lehrenden ist DER kritische Faktor
- 4) EdTech wird erwachsen. Und v.a. einfach(er)
- 5) Online => Standard / Präsenz => Premium
- 6) Klassische Weiterbildungsanbieter kommen massiv und nachhaltig unter Druck
- 7) Blended Schools & Universities?!
- 8) Die E-Learning Branche profitiert (nicht)
- 9) KI meets Education
- 10) Neue Lernertypen und Kompetenzen

MMB Institut Essen, Mai 2020

VON 3 AUF 100 IN SECHS WOCHEN

Die digitale Disruption der Bildung in der **EBZ Akademie** ist da

Online

- > 250 Veranstaltungen in 5 unterschiedlichen Webinarraum- bzw. Videokonferenzsystemen
- Fach- und Kommunikationstrainings
- Coaching und Übungs-Power-Sessions
- Meet Ups und Fachtagungen

Hybrid

- Präsenzveranstaltung mit angebotenen Livestream
- Aufwändige On- und Offline-Betreuung
- Erste Erkenntnisse: ca. 45 % Präsenzteilnehmer

Mobile

- Inhalte on demand
- Einführung LMS 365
- Einführung EBZ4U

Assessment

- WQ-Vorbereitung (Immobilienkaufmann Distance Learning)
- Aus dem Stand: Einführung schriftlicher und mündlicher Lehrgangsprüfungen

VON 3 AUF 100 IN SECHS WOCHEN

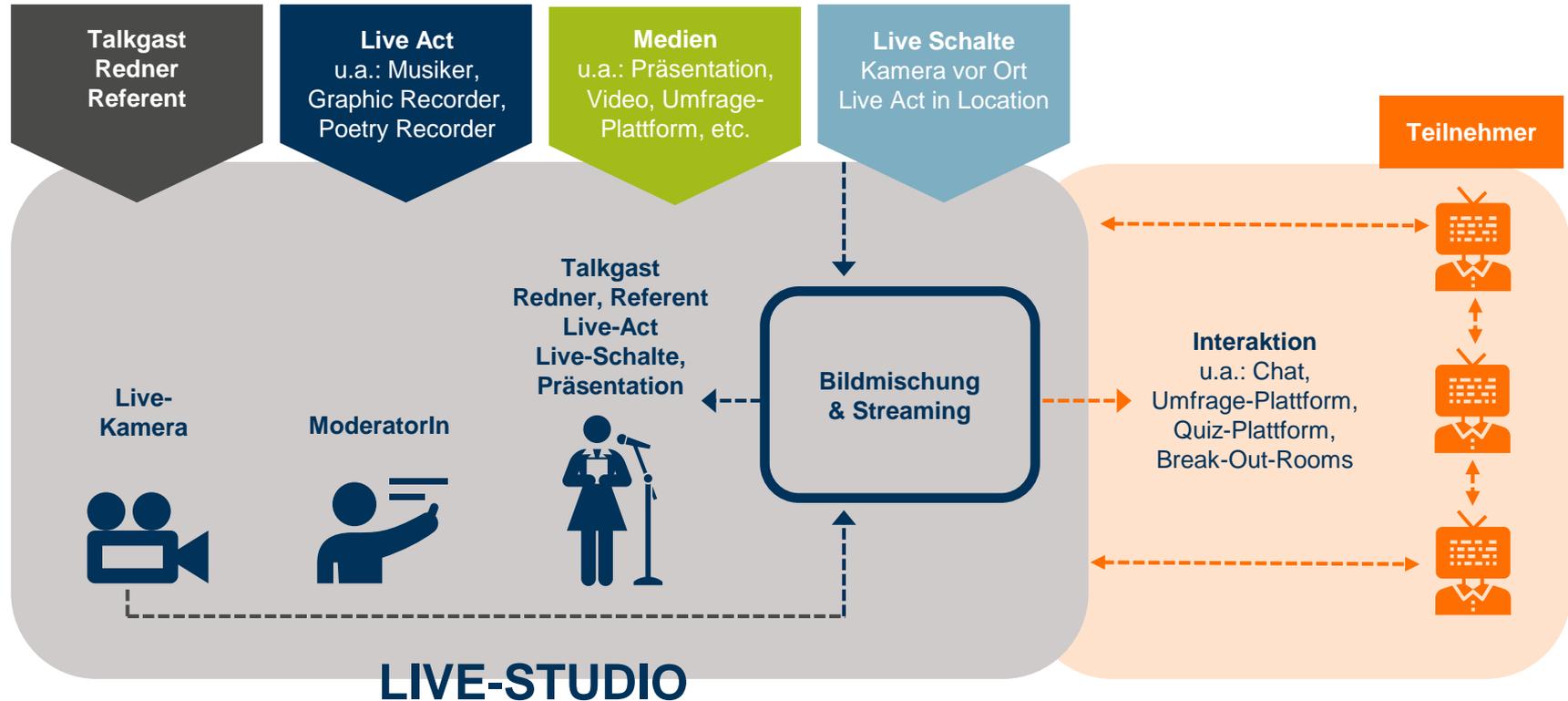
Hybridveranstaltungen: Technische Umsetzung am EBZ



- | | | | |
|--|--|--|--|
|  = Dozenten-Laptop |  = Dozenten-Mikro |  = Webcam, auf Dozent gerichtet |  = Dokumentenkamera |
|  = Technik-Laptop |  = Raum-Mikro |  = Webcam, auf TN gerichtet | |

VON 3 AUF 100 IN SECHS WOCHEN

z.B. Wohnungsforum 2020



VON 3 AUF 100 IN SECHS WOCHEN

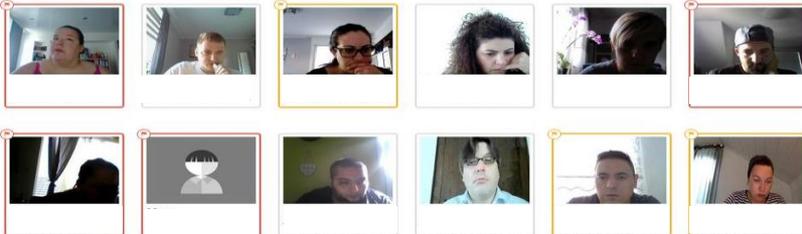
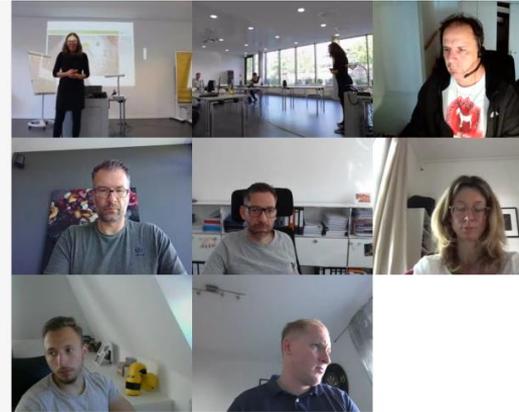
Die digitale Disruption der Bildung in der EBZ Akademie ist da

ZIEL: EIGENE STRATEGIE ENTWICKELN

Mit Freigabe von Eberhard Ulrich (26.03.2019)
Nassauische Heimstätte Wohnstadt

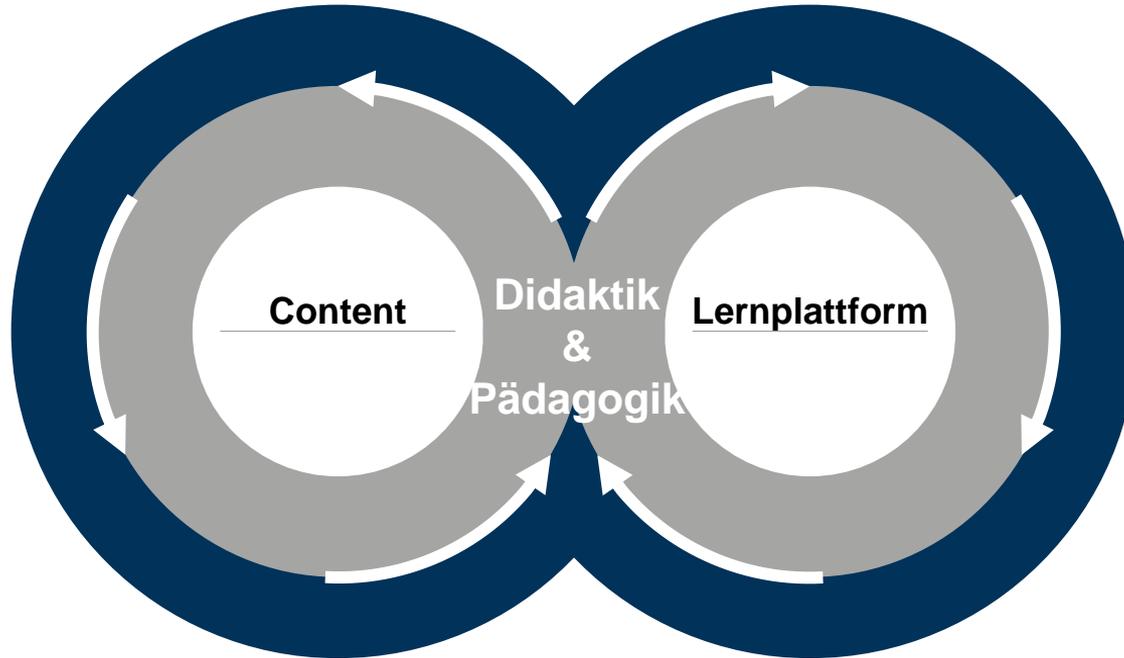


Zwei Tage lang begleitete Illustrator Matthias Stess die Führungsteilnehmer in Bad Nauheim als stiller Beobachter und übertrug seine Eindrücke in Notizen, die er schließlich zu einem großen Gesamtbild zusammenlegte. Es entstand ein sogenanntes „Graphic Recording“, eine gezeichnete Dokumentation, die anschaulich die zahlreichen Interaktionsebenen auf einen Blick wiedergibt. Die wesentliche Idee des Tagung in Jugendstiltheater der Kunststadt stattfanden, wählte Stess als Rahmen für sein Bild eine Theaterbühne. Zu sehen sind auf der Bühne unter anderem die Inszenen als freigelegten dargestellten strategischen Ziele der Internetsprechgruppe sowie die neun Module, mit denen diese verknüpft werden sollen.



“CONTENT IS KING – PEDAGOGY IS QUEEN”

Digitale Didaktik der **EBZ Akademie** ist anders und neu



“CONTENT IS KING – PEDAGOGY IS QUEEN”

Digitale Didaktik der EBZ Akademie ist anders und neu Anforderungen an Content und Plattform

Wissen on demand

- Lernen mit Videos, Audios, Skripten sowie internen und externen Dokumenten
- Webinaraufzeichnungen
- Selbstständiges Trainieren, Wiederholen und Zertifizieren
- Online und Offline nutzbar

Pflichtschulungen

- Interne „Pflichtkurse“ z. B. im Rahmen des Onboardings oder bei Prozessthemen
- Erfüllung von Pflichtschulungen wie Datenschutz, Arbeitssicherheit etc.
- Komfortable Abdeckung der Weiterbildungspflicht für Makler und Verwalter

Unternehmens- Mandant

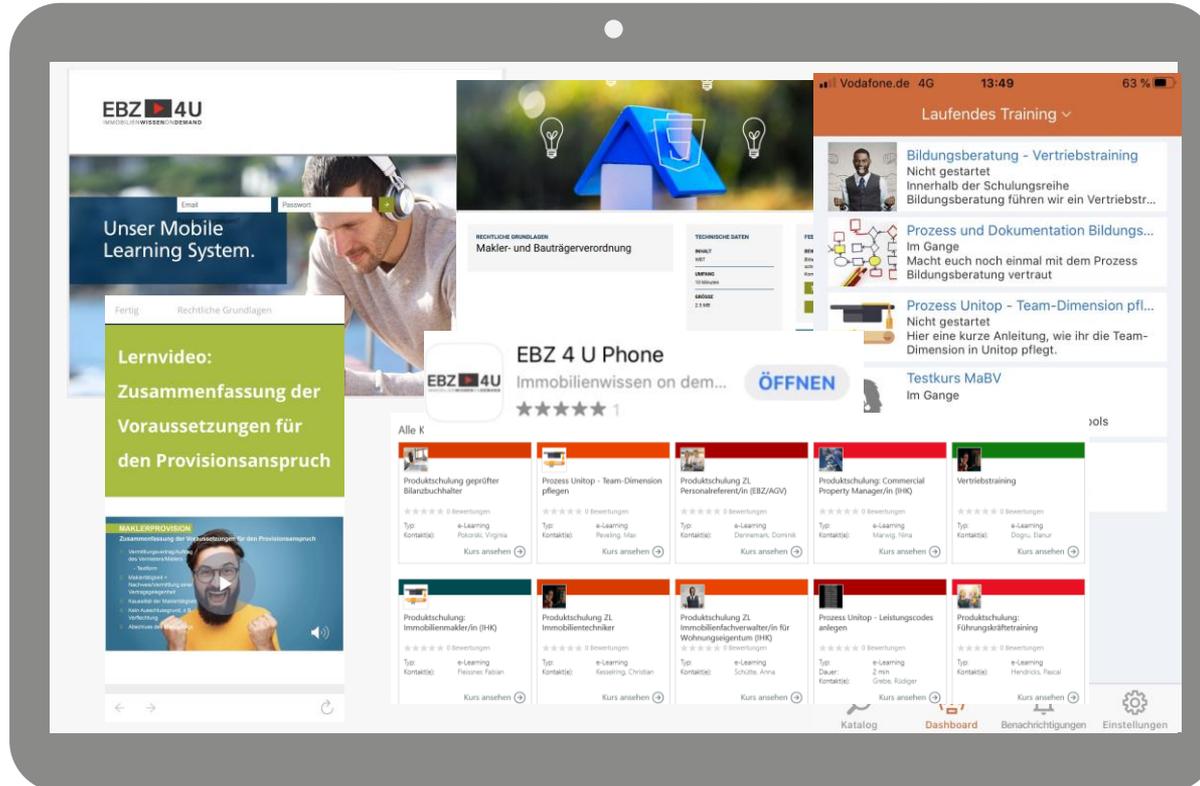
- Bei der Nutzung eines eigenen Mandanten können eigene Inhalte eingestellt und an alle unternehmensinternen Nutzer ausgespielt werden
- Eigenständiges Nutzermanagement

Reporting

- Absolvierte Lerneinheiten pro Nutzer/Nutzergruppe (in %)
- Erreichte Zertifikate pro Nutzer/Nutzergruppe
- Ranking der am häufigsten absolvierten Lerninhalte/Lernordner
- Reporting via Power BI oder Reporting-Dashboard möglich

“CONTENT IS KING – PEDAGOGY IS QUEEN”

Digitale Didaktik der EBZ Akademie ist anders und neu



EBZ 4U

LMS365

“CONTENT IS KING – PEDAGOGY IS QUEEN”

Digitale Didaktik der **EBZ Akademie** ist anders und neu

Beispiel: Kundenorientierte Kommunikation

Lernimpulse

- 10 x
- Kleine erreichbare Ziele mit steigendem Schwierigkeitsgrad.
- Die Lernimpulse sind so konzipiert, dass sie dem Lernenden einen direkten Nutzen stiften.

Online-Trainings

- 7 x
- Die Online-Trainings finden über MS Teams statt.

Audio-Seminar

- 4x
- Im Audio-Seminar werden Inhalte mittels einer vertonten Präsentation (PowerPoint) vermittelt.

Zusätzlich

- Bereitstellung und Zugang zum Lernmanagementsystem LMS365
- Teilnehmermanagement (Einladung, Support, Korrespondenz)
- Reporting (nach Vereinbarung)



ONLINE ⇨ STANDARD / PRÄSENZ ⇨ PREMIUM

Wohin steuert die EBZ Akademie?

Präsenz



Flipped/Inverted Classroom

Netzwerk und Austausch

Incentive und Event

Projekt, Workshop und Übung

Fall- und Anwendungsbezug

Online



Faktenwissen und
Wissensvermittlung

Keine Reise- und
Übernachungskosten

Selbstständiges Trainieren,
Wiederholen und Zertifizieren

Prüfungen

Wichtiger werden (Fach-)
Coaching, Mentoring und
Betreuung



Die sinnvolle Verzahnung der Lernorte Präsenz und Online wird zum didaktischen Erfolgsfaktor

Was steht an @EBZ Akademie

New Blended Learning

Aus- und Umbau bestehender Formate wie Immobilienfachwirt, -techniker und –Kaufmann zu modernen Lernangeboten

Lernen und Arbeiten

Arbeiten bedingt kontinuierliches Lernen
und
Lernen ist Arbeit!

Neue Formate und Angebote

- Betriebskostenmanagement online
- Grundlagenqualifizierung für branchenfremde Quereinsteiger
- Video-Training für Azubis: KSD
- Digital Literacy: digitale Grundkompetenz für alle Mitarbeiter
- Etc.

Arbeitsplatzintegriertes Lernen

wird zur Selbstverständlichkeit - sowohl lernen on demand als auch die Beteiligung/ Durchführung an digitalen Kursen



MEHR GIBT ES UNTER
WWW.EBZ4U.DE



VIELEN DANK!

- Stephan Hacke
- 0234 9447 566
- s.hacke@e-b-z.de